

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN mengungkapkan *image* Museum Brawijaya Malang di mata masyarakat dan pengunjung museum melalui penyebaran kuesioner dan wawancara, merancang dan membuat media promosi Museum Brawijaya Malang untuk meningkatkan minat masyarakat mengunjungi museum khususnya wisatawan kelas ekonomi menengah ke atas. **METODE PENELITIAN** sumber data yang digunakan didapat dari observasi, kuesioner, wawancara dan studi pustaka dengan teori penunjangnya teori komunikasi, strategi promosi dan pemilihan media. **ANALISIS** data yang didapatkan menunjukkan bahwa Museum Brawijaya Malang belum mengoptimalkan penyediaan informasi sebagai promosi untuk membuat museum tersebut lebih dikenal di dunia pariwisata. **HASIL YANG DICAPAI** alternatif desain kreatif untuk menciptakan sarana promosi bagi Museum Brawijaya Malang sebagai sarana wisata sejarah yang menarik dan menyenangkan dengan media website, leaflet, poster, stasioneri, dan merchandise. **SIMPULAN** pemenuhan informasi mengenai Museum Brawijaya Malang dikemas dalam berbagai media sekaligus sebagai sarana promosi. Museum Brawijaya Malang yang menyajikan wisata sejarah telah dirancang logo, slogan, dan berbagai media promosi yang menguatkan image-nya dengan kesan tegas tetapi bersahabat dengan kombinasi warna hitam *dark color*, hijau militer *dull color mood* dan kuning *light color* dengan font huruf Serif. Media promosi tersebut diharapkan dapat meningkatkan minat masyarakat khususnya di wisatawan kelas ekonomi menengah ke atas sebagai upaya meningkatkan minat mengunjungi museum. (anr)

Kata Kunci: museum, militer, promosi, wisata sejarah